|  |
| --- |
| **C:\Users\Павел\Desktop\radio sputnik logo.jpg**Прайс-лист на размещение прямой рекламы на радиоканале Sputnik (FM-диапазон), в рублях |
| **МОСКВА+САНКТ-ПЕТЕРБУРГ** |  |  |  |
| **№№** | **Время выхода в эфир** | **Стоимость за 30 сек., руб. без НДС\*** | **Стоимость за 30 сек., руб. с НДС 20%\*** |
| **Будни** | **Выходные/праздники** | **Будни** | **Выходные/праздники** |
| 1 | 00.00-07.00 | 16 000,00 | 13 000,00 | 19 200,00 | 15 600,00 |
| 2 | 07.00-12.00 | 101 000,00 | 70 000,00 | 121 200,00 | 84 000,00 |
| 3 | 12.00-17.00 | 65 000,00 | 101 000,00 | 78 000,00 | 121 200,00 |
| 4 | 17.00-21.00 | 101 000,00 | 70 000,00 | 121 200,00 | 84 000,00 |
| 5 | 21.00-22.00 | 58 000,00 | 16 000,00 | 69 600,00 | 19 200,00 |
| 6 | 22.00-23.00 | 50 000,00 | 16 000,00 | 60 000,00 | 19 200,00 |
| 7 | 23.00-00.00 | 16 000,00 | 16 000,00 | 19 200,00 | 19 200,00 |
| 8 | 07.00-22.00 (плавающий график) | 60 000,00 | 45 000,00 | 72 000,00 | 54 000,00 |
| **РОССИЯ** |  |  |  |  |
| **№№** | **Время выхода в эфир** | **Стоимость за 30 сек., руб. без НДС\*** | **Стоимость за 30 сек., руб. с НДС 20%\*** |
| **Будни** | **Выходные/праздники** | **Будни** | **Выходные/праздники** |
| 1 | 00.00-06.00 | 20 800,00 | 16 900,00 | 24 960,00 | 20 280,00 |
| 2 | 11.00-12.00 | 131 300,00 | 91 000,00 | 157 560,00 | 109 200,00 |
| 3 | 14.00-17.00 | 84 500,00 | 131 300,00 | 101 400,00 | 157 560,00 |
| 4 | 20.00-21.00 | 131 300,00 | 91 000,00 | 157 560,00 | 109 200,00 |
| 5 | 21.00-22.00 | 75 400,00 | 20 800,00 | 90 480,00 | 24 960,00 |
| 6 | 22.00-23.00 | 65 000,00 | 20 800,00 | 78 000,00 | 24 960,00 |
| 7 | 23.00-00.00 | 20 800,00 | 20 800,00 | 24 960,00 | 24 960,00 |
| 8 | 11.00-00.00 (плавающий график) | 78 000,00 | 58 500,00 | 93 600,00 | 70 200,00 |
| **Примечания:**  |  |  |  |  |
| **\***В прайс-листе указана цена за размещение одного рекламного ролика (хронометраж 30 сек). |
| **1:** Время выхода в эфир - местное время в стране вещания. |
| **2:** Применяются повышающие и понижающие коэффициенты: 1) Позиционирование ролика (включение в рекламный блок первым или последним) K = 1,2;  2)  Проморолик мероприятия  К= 0,9; 3) Упоминание в ролике третьих лиц К = 1,2. 4) Сезонный коэффициент - март, апрель, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,1; 5) Будни К = 1, выходные\ праздники К = 0,7. |
|  |  |  |  |  |  |
| **№№** | **Стоимость рекламы зависит от продолжительности ролика** |
| 1 | **Время звучания** | 15 сек. | 30 сек. | 45 сек. | 60 сек. |
| 2 | **Коэффициент** | 0,7 | 1 | 1,5 | 2 |
|  |  |  |  |  |  |
| Применяются скидки в зависимости от объемов рекламной кампании. |  |  |
| **№№** | **Объем рекламной кампании, в руб.** | **Скидка** |  |  |  |
| 1 | 700 000 - 1 000 000  | 30% |  |  |  |
| 2 | 1 000 001 - 1 500 000  | 40% |  |  |  |
| 3 | 1 500 001 - 2 000 000  | 50% |  |  |  |
| 4 | 2 000 001 - 3 000 000 | 60% |  |  |  |
| 5 | 3 000 001 - 4 000 000 | 70% |  |  |  |
| 6 | 4 000 001 - 5 000 000 | 80% |  |  |  |
| 7 | 5 000 001 | 90% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Для малого бизнеса, Москва** |
| **№№** | **Время выхода в эфир** | **Стоимость за 30 сек., руб. без НДС** | **Стоимость за 30 сек., руб. с НДС 20%** |
| **Будни** | **Выходные/праздники** | **Будни** | **Выходные/праздники** |
| 1 | 00.00-07.00 | 4 250,00 | 3 000,00 | 5 100,00 | 3 600,00 |
| 2 | 07.00-11.00 | 18 250,00 | 12 800,00 | 21 900,00 | 15 360,00 |
| 3 | 11.00-16.00 | 13 250,00 | 9 275,00 | 15 900,00 | 11 130,00 |
| 4 | 16.00-19.00 | 14 750,00 | 10 325,00 | 17 700,00 | 12 390,00 |
| 5 | 19.00-22.00 | 18 750,00 | 12 800,00 | 22 500,00 | 15 360,00 |
| 6 | 22.00-00.00 | 11 250,00 | 7 875,00 | 13 500,00 | 9 450,00 |
| 7 | 07.00-22.00 (плавающий график) | 13 500,00 | 9 375,00 | 16 200,00 | 11 250,00 |
| **Примечания:**  |  |  |  |  |
| **1:** Время выхода в эфир - местное время в стране вещания. |
| **2:** Применяются повышающие и понижающие коэффициенты: 1) Позиционирование ролика (включение в рекламный блок первым или последним) K = 1,2;  2)  Проморолик мероприятия  К= 0,9; 3) Упоминание в ролике третьих лиц К = 1,2. 4) Сезонный коэффициент - март, апрель, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,1; 5) Будни К = 1, выходные\ праздники К = 0,7. |
| **3:** Повышающие и понижающие коэффициенты в зависимости от продолжительности ролика |
| **№№** | **Стоимость рекламы  от продолжительности ролика** |
| 1 | **Время звучания** | 15 сек. | 30 сек. | 45 сек. | 60 сек. |
| 2 | **Коэффициент** | 0,7 | 1 | 1,5 | 2 |
|  |  |  |  |  |  |
| **4:** Применяются скидки в зависимости от объемов рекламной кампании. |  |  |
| **№№** | **Объем рекламной кампании, в руб.** | **Скидка** |  |  |  |
| 1 | 70 000 - 100 000  | 10% |  |  |  |
| 2 | 100 001 - 300 000  | 20% |  |  |  |
| 3 | 300 001 - 600 000  | 30% |  |  |  |
| 4 | 600 001 - 1 000 000 | 40% |  |  |  |
| 5 | от 1 000 001 | 50% |  |  |  |
| **5:** Географические коэффициенты |  |  |  |
| **№№** | **География**  | **Коэффициент** |  |  |  |
| 1 | 1 город | 0,3 |  |  |  |
| 2 | 2-3 города | 0,4 |  |  |  |
| 3 | 3-5 города | 0,5 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

BRAND MEDIA

(495) 7408558 (многоканальный)

info@brandmedia.ru

www.brand-radio.ru

www.brandmedia.ru